



**Разработка Web 2.0 ресурса:
позиционирование, методика
управления проектом,
технологические решения**

Александр Лесневский
Мини Муви



Что такое Web 2.0 ?

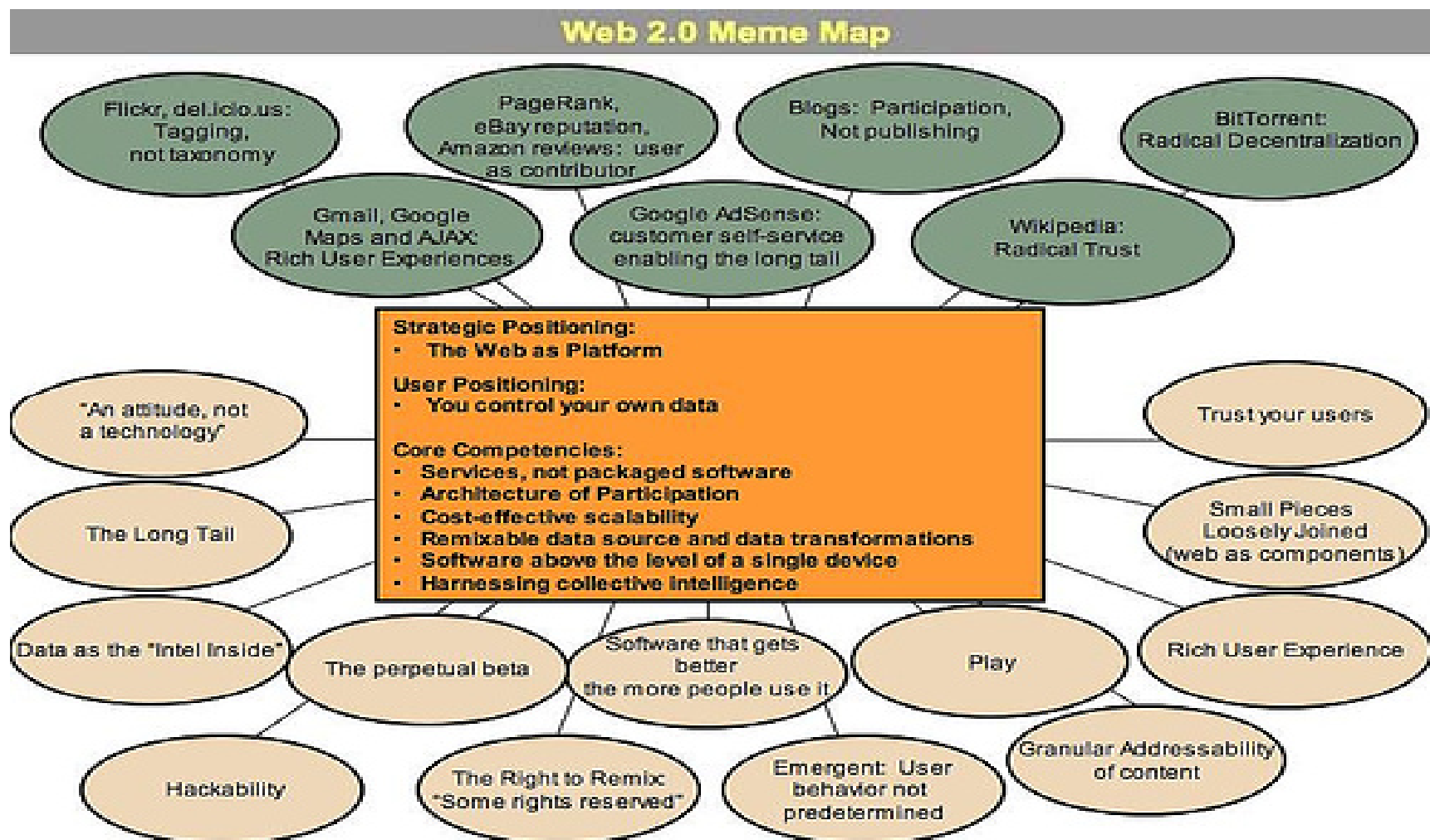
"Web 2.0 is the network as platform, spanning all connected devices; Web 2.0 applications are those that make the most of the intrinsic advantages of that platform: delivering software as a continually-updated service that gets better the more people use it, consuming and remixing data from multiple sources, including individual users, while providing their own data and services in a form that allows remixing by others, creating network effects through an "architecture of participation," and going beyond the page metaphor of Web 1.0 to deliver rich user experiences."

Tim O'Reilly, 2005

http://radar.oreilly.com/archives/2005/10/web_20_compact_definition.html



Kapra Web 2.0



Tim O'Reilly, 2005

▶ <http://www.oreilly.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

Венчурные инвестиции в ресурсы Web 2.0

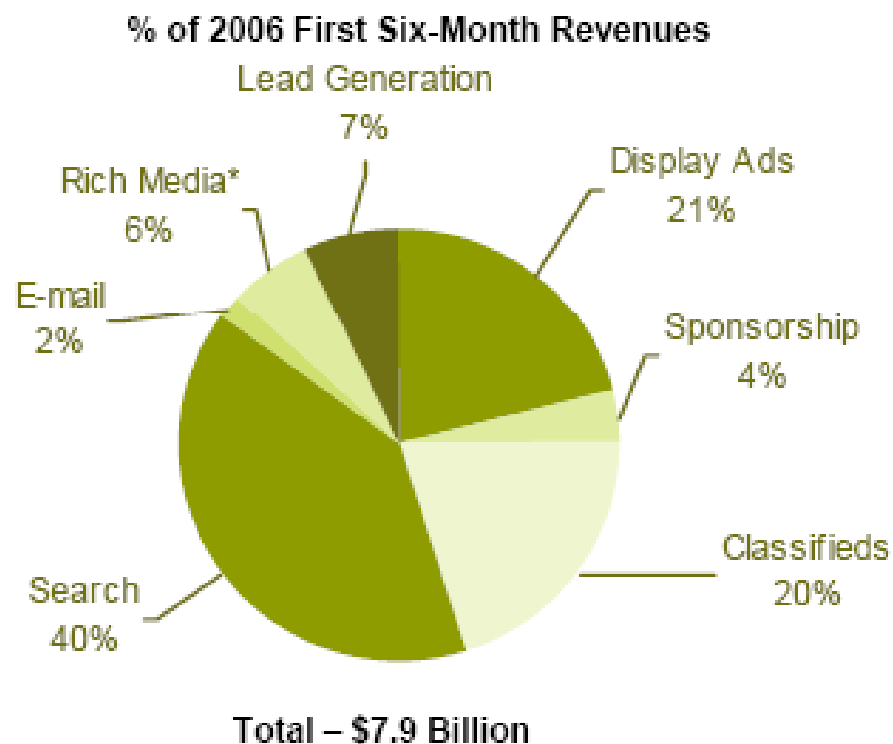
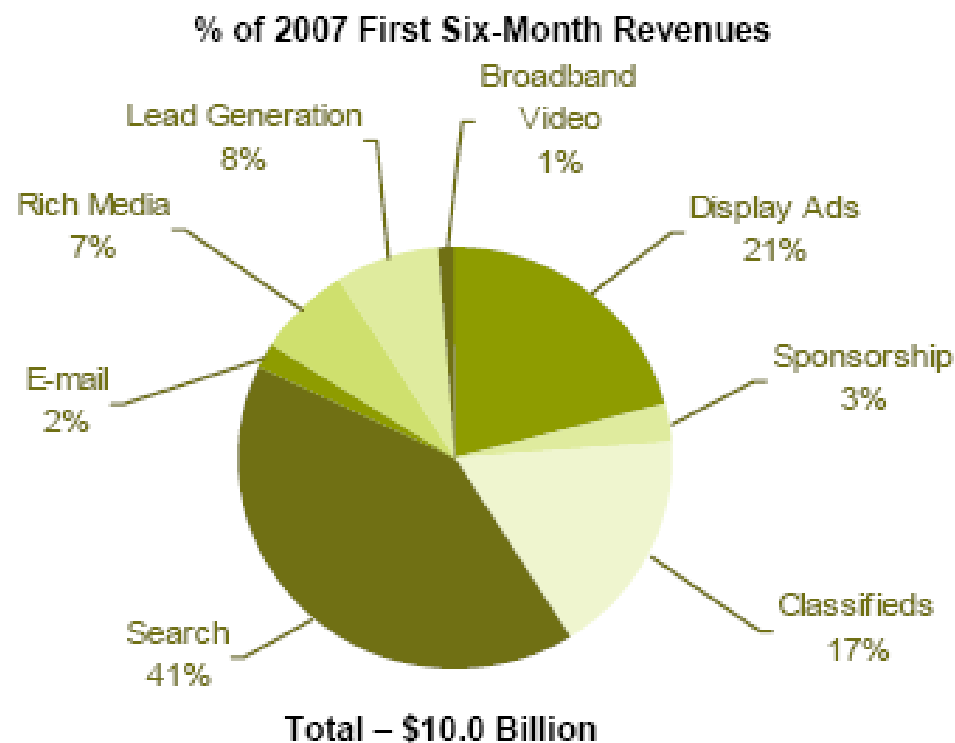
“Companies included in this study have a business model that revolves around a dynamic interface facilitating participation through such methods as user-created content, networking, and collaboration. Applications include podcasting, tagging, blogs, social networking, mashups, and wikis. Technologies used in these applications include: AJAX, RSS, SOA, CSS, XHTML, Atom, and rich Internet applications.”

Amount Invested (\$M)

	2006					2007	
	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q
US	\$172.55	\$190.60	\$209.10	\$136.89	\$709.14	\$182.33	\$174.56
Europe	\$4.81	\$19.83	\$28.56	\$49.65	\$102.86	\$19.74	\$31.79
Israel	\$0.50		\$5.10		\$5.60	\$14.00	\$0.60
China	\$17.00	\$26.25	\$8.00	\$26.00	\$77.25	\$14.23	\$26.99
Grand Total	\$194.85	\$236.68	\$250.76	\$212.55	\$894.85	\$230.30	\$233.94

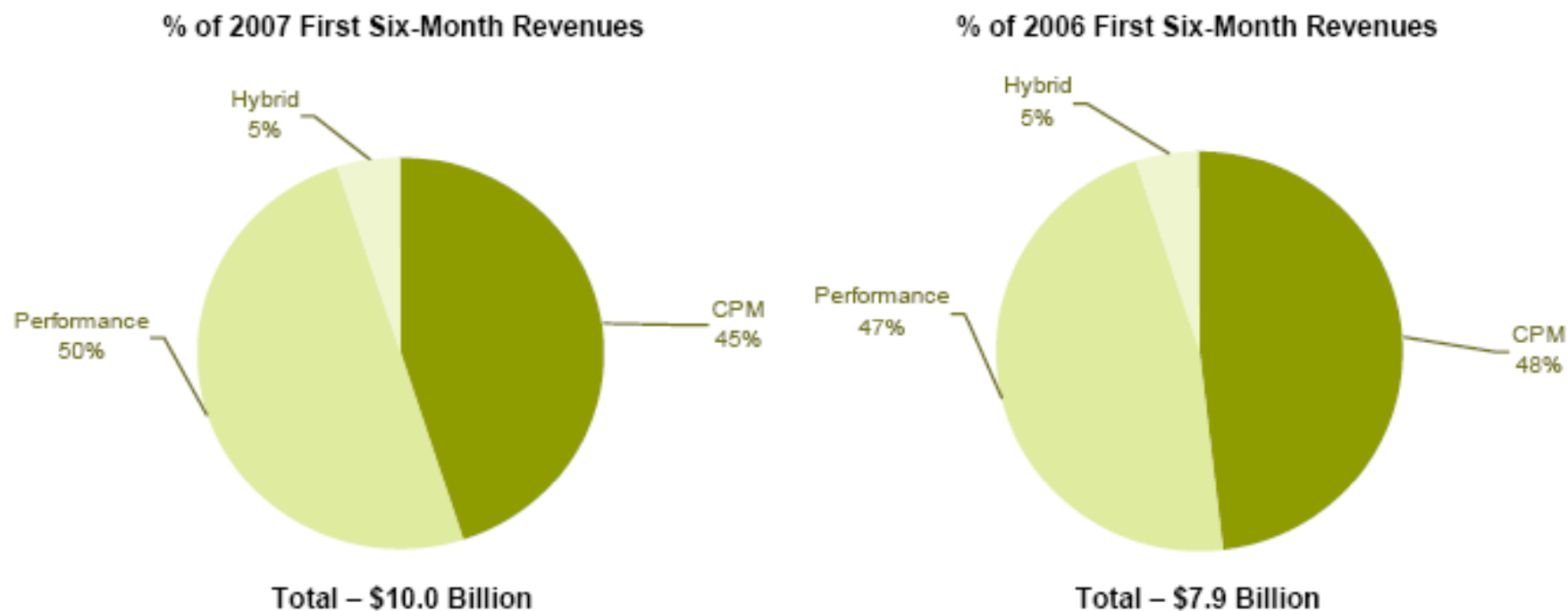
Source: Dow Jones VentureOne and Ernst & Young.

Рынок рекламы в Интернет



Source : Interactive Advertising Bureau and PWC, 2007

Ценовые модели рекламы в Интернет



Source : Interactive Advertising Bureau and PWC, 2007



Что такое Mini Movie в Интернет?

- ▶ Профессиональное короткометражное видео высокого качества
- ▶ Специальное видео собственного производства
- ▶ UGC (не только видео)
- ▶ Сервисы community





Мини Муви как Web 2.0 ресурс

- ▶ Web как платформа (Web as a platform)
- ▶ Разум толпы (wisdom of crowds)
- ▶ Перманентная бета (perpetual beta)
- ▶ Богатый интерфейс (Rich User Experience)





Позиционирование Мини Муви

- ▶ Профессиональный контент
- ▶ Максимальное облегчение синдикации видео на партнерские сайты (наличие RSS и аналогичных технологических решений)
- ▶ Вовлечение пользователей, создание привлекательного community.
- ▶ Отслеживание реакции аудитории на ту или иную функциональность, сервисы, характер контента
- ▶ быстрое реагирование на запросы.
- ▶ Привлекательный GUI.





Управление проектом

- ▶ Scrum
- ▶ 2-х недельные итерации
- ▶ Планирование и ревью итерации
- ▶ Планирование релиза
- ▶ Ежедневный Scrum
- ▶ Непрерывная интеграция





Технологические решения

- ▶ Платформа Java EE
- ▶ Flash + Ajax для GUI
- ▶ Формат Flash для видео
- ▶ CDN для доставки контента





Проверьте ваш ресурс

- ▶ <http://web2.0validator.com/>

